

我市率先在省内发放消费券 总金额居全省第一

本报讯 4月4日,记者通过市商务局了解到,我市目前正在全市范围内发放消费券,消费券投放金额达2000万元,创下全省之最,成为我省首个全市发放消费券的地级市。

据悉,本次消费券活动参与行业包括餐饮、景区、旅行社、酒店、乡镇零售等多种业态,覆盖面全省最广。具体通过发放电子消费券、爱心消费券、工会会员消费券形式释放消费潜力。而且创新实施市县联动,凡参与电子消费券活动的对象为宣城市域内餐饮、3A级及以上景区、旅行社、酒店、零售行业经营单位。所有消费者可通过支付宝参与抽奖并实现就近消费。参与商户不指定具体商圈,餐饮企业采取自助报名的方式参与。

同时,该项工作还实现了“三券叠加”消费,即电子消费券、爱心消费券、工会会员消费券面向人群各有侧重、互有叠加,最大程度考虑到特殊群体、困难群体的特点和需求,领取爱心消费券的困难群体也可同时参加电子消费券活动。

截至目前,我市商务与文旅部门,已将消费券使用范围拓展为25家3A级以上景区、76家旅行社、19家星级酒店、50家非星级酒店、160家乡镇零售超市参加活动。餐饮企业报名参与入口也在3月31日正式放开,具体数量近期全市公布。

“该项工作隶属于全市消费促进活动,主要以电子消费券为主,兼顾各类文化层次的消费者,甚至包括来宣消费的外地消费者。”市促委秘书长蒋斌牛告诉记者,通过发放消费券的形式,可直接推动多种业态消费需求分阶段释放,通过杠杆作用撬动消费市场潜力,推动市场回暖和消费回归,助推企业恢复正常生产经营,稳定服务行业就业。

(本报记者 项嘉)

我市“逆行”白衣战士 刘永平获评 全省向上向善好青年

本报讯 今年以来,按照团省委统一部署安排,团市委积极开展“争做新时代向上向善好青年”寻访,经过组织推荐、网络点赞和专家评审等环节,我市“逆行”白衣战士刘永平获评“安徽省向上向善好青年”。

刘永平是宣城市人民医院重症医学科副护士长,作为安徽省首批援鄂医疗队员驰援武汉。在艰苦的条件下,她连续工作30余天,护理了新冠肺炎患者一百余例,使一个又一个患者得到康复,获得了当地患者的好评。2月5日,刘永平作为护士代表接受中央广播电视台总台新闻频道专访,介绍安徽医疗队救治护理经验。一路走来,她说有苦也有累,但是收获更多的是满满的感动!感动面对疫情的肆虐,武汉人民的坚强、伟大、自觉;感动面对病毒的无情,感动面对生死,病人们的勇敢坚持;感动无论条件多艰苦,队员们从无抱怨,勇往直前;感动国难当头,中华民族团结一心的伟大凝聚力!

在此次全省向上向善好青年评选活动中,我市杨芸、陈佩吉、洪淑娟、陈亮、王刚、顾孙、刘子森等7名青年获评“安徽省向上向善好青年”提名奖。下一步,团市委将引领广大团员青年以“安徽省向上向善好青年”为榜样,学习他们吃苦耐劳、精益求精的工作作风;学习他们勇于开拓、求实创新的奋斗精神;学习他们勤学苦练、锐意进取的积极态度;学习他们乐于助人、扶贫济困的大爱仁心;学习他们言行信果、诚实不欺的品德操守,为“对标沪苏浙,争当排头兵”贡献青春智慧和力量。

(团委宣)

市市场监管局“云听证” 维护当事人合法权益

本报讯 近日,市市场监管局举行某汽车销售服务有限公司涉嫌侵犯消费者权益案件听证会,首次运用微信视频通话方式接入第三人参与听证,实现了远在万里之外同步参与公开听证程序,充分保障了听证第三人合法权益。

听证会上,当事人和办案人员到现场参加听证,听证第三人因疫情防控期间旅居外地,无法参加现场听证会。该局为保障行政处罚案件的依法办理,保护当事人和第三人的合法权益,遵循公开、公正、效率的原则,在听证会上运用微信视频通话方式,接入第三人远程同步听取当事人的陈述和申辩,充分听取第三人发表的陈述和申辩意见。

这是该局首次运用远程视频进行公开听证,利用“智慧手段”助力听证,对呈现案件事实、厘清案件争议起到积极作用,为及时化解行政法矛盾、提高行政执法效率提供了有效途径。

(李诗武)

文明新风润江淮 移风易俗

指尖寄哀思 “云”上传思念

我市各地推出“云祭扫”倡导安全文明祭祀

本报讯 梨花风起正清明。连日来,我市各地各部门推出多种“云祭扫”方式,鲜花代祭、网络祭扫、直播祭扫等越来越被群众接受,不同方式满足群众的祭扫需求,营造了安全文明祭扫的社会氛围。

“无论何时何地,只要打开手机或电脑,就可以一屏进墓园祭扫,‘云’上来表达思念。”日前,宣城马山风景陵园组织工作人员在宣州区西林街道办事处城西社区内开展了一次“云祭扫”宣传活动。现场工作人员陈童介绍,为了让更多的市民了解“云祭扫”服务,他们印了4万份思念明信片,从3月20日开始交与各社区免费发放给市民。“大家直接扫描手中思念明信片的二维码,按照明信片上的流程即可完成网上祭扫。”

据了解,疫情之下,我市越来越多的市民支持“云祭扫”。“‘云祭扫’的方式是可以理解的,我觉得所有的祭扫方式都是缅怀先人,不在乎何时何地,只要心意到了就可以。”市民孙可皓表示,在特殊时期,大家都应该提倡用绿色环保的新型方式去祭奠先人。

一屏相见,“云上”思念。4月1日至3日,宁国市中医院结合工作实际,开展了多种形式“网上祭英烈”活动。活动期间,该院203名职工登录“中华英烈网”和“宁国市网上英烈纪念馆”,向英烈们敬献鲜花、留言寄语,既表达了对对英烈的缅怀之情和崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄的敬仰之心,同时也营造了传承英烈精神、奋进新时代的良好氛围。

此外,宁国市中医院还借助微信平台倡导全体职工发挥好党员先锋模范作用,以文明绿色低碳的祭祀方式,表达对生命的敬畏、对已故亲人的缅怀,带头文明低碳祭扫,共同推进移风易俗工作和生态文明建设。

在郎溪县南山公墓,清明节之前,当地志愿者们就提早谋划,给前来准备祭祀的群众发放文明祭扫倡议书,耐心指导他们扫描二维码进行网上祭祀,鼓励大家响应“云祭扫”号召,从思想上改变传统老旧的祭祀观念,自觉摒弃不文明的祭扫方式,做好自身防护,确保身体健康。

郎溪县建平镇南山村党总支书记徐国军介绍说,根据郎溪县疫情防控指挥部办公室的通知,南山公墓清明节期间实施封闭式管理,当地也安排了工作人员在墓区执勤,发放宣传单,积极推行网上祭祀,让大家通过公众号进行文明祭祀。

一束鲜花表敬意,一句留言传真情。4月2日,广德市柏垫镇开展“我们的节日·清明”主题教育实践活动,20多名志愿者在凤桥陵园为逝者庄重鞠躬、敬献鲜花。“举办这样的活动,代表逝者亲属缅怀逝者寄托哀思,不仅减少了人员聚集,同时也向广大群众倡导,采取绿色、简约、文明的祭扫新方式来祭奠亲人。”柏垫镇志愿者郑世媛说。

在山城绩溪,自3月30日起,绩溪县民政局组织全体干部职工开展“致敬·2020清明祭英烈”主题活动,通过网上祭扫的方式,缅怀英烈寄托哀思,积极开展爱国主义教育。在此期间,该局还积极引导全局广大干部职工深入了解民族优秀传统文化和革命精神,主动学习党史和英模事迹。

清明节期间是做好文明安全祭扫宣传的有效时段。针对此,绩溪县民政局还联合绩溪县文明办共同印发了《清明节安全文明祭扫倡议书》,积极推动移风易俗,引导广大群众开展绿色低碳、文明祭祀活动。

据了解,今年清明节期间,全市各地在倡导绿色、文明、安全、节俭的祭扫新风尚的同时,大力推进网上祭祀,让大家通过公众号进行文明祭祀之风得以固化、延续。

(本报记者 顾维林)

宣城高铁站站台基本建成



随着4月2日商合杭铁路(南段)开始联调联试,由中铁二十四局集团承建的宣城高铁站建设也进入关键期,截至发稿日,宣城高铁站已经完成总工程的82.74%,站台已经建设完工。

本报记者 戴巍 摄

“面对面”招聘有序恢复 ——我市举行疫情以来首场线下招聘会侧记

■本报记者 余健

任杨劼告诉记者,按照规定,他们在市场进出通道设置检查点,安排专人采用“安康码绿码+佩戴口罩+测量体温+身份证”方式对进场人员进行核验。没有申领“安康码”人员、“安康码”为“黄码”和“红码”人员、体温在37.3度以上人员均不得进入招聘活动现场。

虽然现场只有8家企业参与招聘,但记者了解到,这些企业都是先在安徽公共招聘网预定招聘展位,并经宣城经开区管委会核实符合复工复产条件后,才能进入人力资源市场招人。同时,每家用人单位只能有1人进场负责招聘工作。

而对于求职者,则实行分时段、间隔性入场,求职者间距应达到1米以上,杜绝人员扎堆和聚集。“我们的系统做了标记,每批次入场人员只能有30人,人员流动后才能替补进入。”杨劼说道。

留宣就业热情高

虽然因为疫情防控招聘现场显得有些“冷清”,但是求职者的热情并未减少。记者发现,招聘会现场多是任杨劼告诉记者,按照规定,他们在市场进出通道设置检查点,安排专人采用“安康码绿码+佩戴口罩+测量体温+身份证”方式对进场人员进行核验。没有申领“安康码”人员、“安康码”为“黄码”和“红码”人员、体温在37.3度以上人员均不得进入招聘活动现场。

虽然现场只有8家企业参与招聘,但记者了解到,这些企业都是先在安徽公共招聘网预定招聘展位,并经宣城经开区管委会核实符合复工复产条件后,才能进入人力资源市场招人。同时,每家用人单位只能有1人进场负责招聘工作。

而对于求职者,则实行分时段、间隔性入场,求职者间距应达到1米以上,杜绝人员扎堆和聚集。“我们的系统做了标记,每批次入场人员只能有30人,人员流动后才能替补进入。”杨劼说道。

留宣就业热情高

虽然因为疫情防控招聘现场显得有些“冷清”,但是求职者的热情并未减少。记者发现,招聘会现场多是

我市河湖林路长同发力 让水清岸绿生态更优美

本报讯 去年以来,我市加大生态文明建设力度,全面推进河湖长制、推深做实林长制改革、推进路长制,努力实现水更清、林更绿、路更净、景更美。

全面推行河湖长制。《宣城市河湖巡查工作制度(试行)》经市总河长会议审议同意后印发实施,在“河长制”的工作基础上,出台“湖长制”实施意见,建立市、县、乡三级湖长组织体系,与“河长制”互相补充、互为推进。编制了“一河(湖)一策”分年度、分部门实施计划,细化、实化“一河(湖)一策”实施工作。组织巡河行动,针对巡河发现的问题,及时进行移交督办处理;开展节水行动,加强水资源保护,严厉打击非法采砂,实施非法码头整治;加快城乡河湖水体整治行动,推进河湖水污染防治,实施水生态修复与保护。加强制度建设,将河长制、湖长制工作纳入对各地各部门的绩效考核进行评分;加大河长制、湖长制督察力度,将河长制、湖长制督察工作纳入年度工作计划,开展全市河长制、湖长制督察。

推深做实林长制改革。成立宣城市林长制实施规划(2019-2025年)工作组,各县市区稳步推进信息化管理支撑工程五大工程涉林项目,实施“林业增绿增效行动”和“四旁四边四创绿化提升行动”,完成人工造林2.36万亩,占省下达计划任务的147%,林业有害生物成灾率控制在5.47%以内,全面完成松材线虫病治理专项行动除治任务,完成率156%,全市森林火灾受害率0.007%,稳步推进林业三大特色产业“310”行动,各县市区开展试点。

推行路长制。县、乡两级路长办公室挂牌,建立县、乡、村三级路长体系,乡村道路路管员全部招募到位。目前市、县两级路长体系已基本建立,乡村道管养经费已全部纳入县级财政预算,且已完成招募培训上岗,县乡村三级路长体系基本建立。制定下发了《宣城市2019年农村公路路长制推行工程实施办法》《2019年全市四好农村路考核办法》。通过日常督查、调研及时掌握全市路长制工作推进情况,进一步加强对各县市区路长制推进工作的指导力度,设计印发了“四好农村路”各类路长制公示牌规范样式指导意见,以供各县市区采纳制作。郎溪县开展了省市“四好农村路”示范县创建工作,并通过了市级示范县验收,在申报全省示范县综合评比中排名第九。开展了示范路示范乡镇创建活动,全市申报了一批省级农村公路品质路,持续打造路况和路容路貌良好的农村公路示范路。

(本报记者 利成志)

决战决胜 脱贫攻坚

朱桥乡:接龙“带货”促销售

■李鑫 本报记者 顾维林

“谢谢你们,帮我销售,还替我送货!”日前,宣州区朱桥乡汪南村56岁的脱贫户叶玉英将刚刚采摘的100多斤新鲜草莓,搬到乡扶贫工作站工作人员李张俊的车上,由他下班后“捎带”分别送达批发市场和几个私人订户。“要不是他们替我在网上找买主,我这草莓真怕是烂地里了!”叶玉英感慨地说。

叶玉英丈夫因车祸致残,她一个人种植了5亩草莓,今年产量虽然不如往年,但每亩也有四五百斤。2月前后是草莓盛果期,每天都有草莓成熟,但受疫情影响,产品运不出去,也没有游客来采摘,原本市场紧俏的草莓一时少人问津。

“打好防疫战,更要打赢脱贫攻坚战,坚决不能让脱贫户因农副产品销售滞销返贫。”朱桥乡党委书记严家福说,2月15日以来,为了切实帮助贫困户解决农副产品销售难问题,他们积极开展消费扶贫专项行动,广泛发动党员干部,采取“内部接龙+朋友圈外销”模式,在微信群、朋友圈等开展线上促销、批量接单、“带货”配送,打通贫困户农副产品销售“最后一公里”。

为了防疫、销售两不误,他们采取无接触配送方式,尽量降低病毒感染风险。村干部每日统计网上订单,对接贫困户后,第二天由贫困户将产品配送至各村村口的“党员先锋岗”,订单由党员义务送货或农户“捎带”送货。

今年64岁的脱贫户彭光武家住裕丰村先生湾组,妻儿均患有残疾,平时家庭经济来源主要靠养鸡,如今家里70多只鸡和新鲜鸡蛋却卖不出去。该村党委书记陈标江立即在朋友圈转发相关信息,很快得到响应,爱心人士纷纷下单,乡扶贫工作站统计订单后,开车上门为老彭服务。“一共拉走30多只鸡,1000个鸡蛋,卖了2000多块钱呢。”彭光武放下了心。

“下一步,我们将在做好防疫工作的同时,继续深入开展消费扶贫行动,帮助广大贫困户种养户渡过难关。”朱桥乡相关负责人介绍说,此次消费扶贫活动开展不到一周,已销售蔬菜、水果1000余斤,鸡蛋2000余枚,家禽近百只,帮助贫困户增加收入超过3万元。

泾县设置“爱心货柜”助脱贫

泾县讯 近日,泾县首家扶贫“爱心货柜”在县直机关食堂正式售卖,总价值40万元的农产品销售又增添了新渠道。

受疫情影响,该县部分贫困户、贫困村农产品滞销。连日来,泾县团县委印发了《关于继续深化“青春扶贫行动”的通知》,明确了以决战脱贫攻坚、决胜全面小康为工作统领,以贫困村、贫困青少年为重点,围绕助农扶农、青年就业创业、青少年关爱、人才培养、志愿服务等领域开展青春扶贫工作。同时,主动作为,彻底摸清该县贫困户、贫困村农产品滞销情况,通过设立“爱心货柜”,在各大超市开设“扶贫农产品专区”等方式,动员社会力量爱心采购,以购代扶。

下一步,该县团县委还将进一步保持与贫困村和贫困户密切联系,主动对接食堂、超市及其他商家,持续帮其销售产品,并从质量把关、产品来源、运输保障等方面细化“爱心助农”工作,让消费者在奉献爱心的同时,吃得放心、买得省心。

(王敏 特约记者 张萍)