

### 一条留言背后的暖心故事:

# 90岁老人微信留言掀起一场公益活动

■见习记者 叶琦 文/图

### 礼赞祖国 行进宣城

喜迎国庆70周年“走转改”好新闻竞赛

10月25日下午,宣州区福利院,90岁高龄的华奶奶(应受访者要求,为化名)正精神十足地站在门口。她翘首以盼,等待迎接一群善良的白衣“天使”到来。

原来,这天是市眼科医院为市社会福利中心老龄公寓和宣州区福利院的老人进行免费眼科检查的日子。而这场普及市区两大福利院,惠及近两百名老人的公益活动竟是缘于这位90岁老人的一条微信留言。



市眼科医院工作人员在市社会福利中心为老人进行免费眼科检查。

## A 一句期盼 全城找寻

“你们这么快就来啦,真是太感谢你们了!谢谢你们来给我们检查眼睛。”看到医务工作者到来,华奶奶激动地说。

上午刚刚为市社会福利中心老龄公寓的老人们做完眼科检查的医务工作者,下午又马不停蹄地赶到宣州区福利院。他们也终于见到了这位留言网友。

原来,事情是这样的:10月22日,宣城头条公众号上发布了一条扶贫新闻,文中详细介绍了爱心企业宣城市眼科医院的民生和慈善项目,评论区

的一条留言引起了大家的关注。一位网名“仁寿堂”的网友发表评论“要求来宣城老年公寓(即宣城市福利院)为我们老人因视力不便行动的老人解困,盼!盼!盼!”

虽然这条留言表述不够准确,但从字里行间仍能感受到老人殷切的期盼。

看到留言后,市眼科医院当下就决定,不管多困难,一定要找到这位老人,完成他的愿望。随后眼科医院的工作人员迅速行动,在全网找寻这条留言的主人。

## B 一段插曲 找到老人

仅仅凭借一条微信留言怎么找到留言主人呢?在万千网友中寻找线索无疑是大海捞针。市眼科医院的工作人员首先想到了留言中提到的“宣城老年公寓(即宣城市福利院)”。可是市区有大大小小的老年公寓几十个,又该如何寻找呢?

事不宜迟,工作人员先从与“宣城市福利院”名称最相近的宣城市社会福利中心入手。工作人员立即致电市社会福利中心,和老龄部管理科副科长董萍对接。虽然不知道留言的老人是否在这里,但抱着一线希望,工作人员决定去试一试。市眼科医院做出决定:预约10月25日上午为市社会福利中心全院老人们做检查。

在市社会福利中心,医务工作者们收获了老人们的赞扬。今年87岁的张奶奶,早就有做眼科检查的想法,恰逢这次免费检查的机会,老人可以足不出户享受服务,检查完毕的张奶奶十分开心。

事情到这里似乎已经接近尾声,但一个转折让事情有了新的转机——留言更新了!

留言更新后,有热心网友表示认识留言的“仁寿堂”老人,说老人在宣州区福利院,这个消息让眼科医院的工作人员又惊喜,这下终于确定了留言老人的地址。眼科医院工作人员又立刻联系到宣州区福利院工作人员胡涛,见到了这位老人,她就是华奶奶。

## C 一颗爱心 惠利他人

华奶奶虽然已是90岁的高龄,但她身体健康,精神抖擞。初见老人,她满脸活力的笑容给人留下十分深刻的印象。

很难想到一位90岁的老奶奶竟能将微信玩得如此熟练。华奶奶笑呵呵地对记者说:“别看我年纪大,手机可是玩得66的。我每天玩手机的时间有七、八个小时,和你们年轻人一样是手机迷!”

在交谈中,记者得知华奶奶来到宣州区福利院已经10年了。她的伙伴介绍,华奶奶是一位乐观的

人,而且非常有爱心,这就是她身体健康的秘诀。“我平日里每天都看文章,觉得写得好的就转发到朋友圈。我也经常看头条新闻、看腾讯视频、看小说,在小程序里玩游戏等等。遇到不懂的我会跟年轻人讨教,从小灵通手机开始,到现在我的网龄已经近20年喽。”华奶奶开心地说。

这次利用微信为自己和福利院的伙伴们争取到免费眼科检查的机会,华奶奶十分激动。她与每一位医务工作者握手,不停地念叨“感谢,感谢大家!”

## D 一场公益 温暖社会

市眼科医院院长林乃庚向记者表示:“老人提出请我们不只是为她,更要为她的伙伴们做检查。这对她来说是一个请求,但对我们来说却是我们一直在做的事,我们很乐意将公益活动带到每一位老人身边。”

据了解,市眼科医院建院18年来,始终关注民生和慈善事业。在政府相关部门支持下,先后开展“大型国际送光明”、“扶贫助残千户白内障免费复明工程”、“光明直通车”、“美好乡村光明行”、“白内障无障碍市创建”、“校园光明行”、“光明扶贫工程”、“百企帮百村”等一系列扶贫工作,得到了社会各界的广泛好评。此次活动,眼科医院员工中有位家里开淘宝童装店的

护士还主动提出送一批新衣服给福利院的儿童,在为老人做检查的同时,这批捐赠的衣服也送到了孩子们手中。

不仅是市眼科医院,市为人口腔门诊部也看到了留言,和眼科医院的工作人员一同来到宣州区福利院给老人们免费检查清洁牙齿。据了解,自2018年开始,为市口腔医院公益行,大家一直在路上。

短短48小时,90岁“仁寿堂”奶奶的愿望就在市眼科医院工作人员的努力下完成了。林乃庚院长表示:“公益活动还需要社会上更多的人去参与,每个人都可以积极地去做,为公益尽一份力。”

## 跟着直播买买买 成今年“双十一”新姿势

### 专业人士提醒:消费者需理性对待

■本报记者 徐静雅

随着“双十一”的临近,购物的气氛也更加热烈,与往年不同的是,跟着直播买买买成为今年“双十一”的关键词。

诱人的吃播、经典口红色号现场试色、各种服装真人试穿……边看视频边下单的新鲜体验,让越来越多的消费者感到网上购物的轻松有趣。距离“双十一”越来越近,网红直播的“带货”能力越来越强,各大网络购物平台都在醒目位置开启了“直播间”。

### 跟着直播“买买买”

“平时299元一瓶,现在购买只需199元。买一个送一打!只有4万份!买它没错!”激昂的语调,不断加快的语速,直播间的主播们忙碌地介绍手中的产品,助力品牌不断刷新预售数据。

作为网购达人,80后市民张云屏这几天一直都在几个网红直播的直播间里打转。她告诉记者,每年“双十一”相当于一场“战役”,她会拉上三五好友建微信群,互相推荐好用的商品和优惠券。“今年的关键词是‘直播’,我们群的名称应景地改成了‘跟着直播买买买’。”张云屏坦言,直播促销太诱人,还没熬到“双十一”,自己的钱包就提前“阵亡”了。

90后市民李梦最近也天天抱着手机看直播。直播购物有何魔力?李梦回顾了自己的心路历程:白天看预告推文锁定目标,晚上6点开始看直播开抢,一直延续到晚上11点左右。其间,几十款产品轮番上场,大多是美妆类产品,也有一些零食和日用品。“倒计时三、二、一,抢!”“限时特价,只有5000份!”……听完这些,她感到热血沸腾,不由自主地就加入了抢购大军。

采访中,不少市民表示,在顶级流量的网红直播间,他们推荐的商品价格确实便宜,这是购买的最主要原因。

### 直播购物需理性对待

当然,直播购物也不是没有坏处。采访中,一些市民表示,在直播间的氛围下,很多东西都是头脑发热下单的,往往几场直播看下来,会忍不住买一些不必要的东西。“比如面膜,我家里已经有很多了,又跟风买了三盒。”大学生吴婷笑着说,她还囤了很多沐浴露、润肤乳,至少要用到2021年。

“网红直播,没那么好用,试多了都是泪!”市民王丽表示自己在直播间里购买的产品,并没有像主播介绍的那样好。

“上次,我在直播里抢了一个拖把。主播演示使用拖把时,拖得如何干净。但后来我用了,效果并不尽人意。”王丽说,事后自己多次找了主播说明情况才退了款,但是中间的过程既曲折又繁琐。

“售后服务应该更完善一点,要有监管和约束,商家才不敢太乱来。不然的话我们还是去实体店买,贵就贵一点。”市民刘女士说,看直播一键下单,购物流程顺畅、轻松,但售后服务也有所欠缺。对于一些存在问题的产品,直播平台没有完善的监管机制。

有关业内人士提醒,很多消费者会被直播间的热烈氛围激发购买欲,盲目下单。对于直播购物,消费者还需要保持冷静和理性,购物要货比三家,仔细擦亮眼睛,不能一味跟风。

### 社会万花筒

SHEHUIWANHUATONG

## 三只羊清晨“离家出走” 民警荒野涉水帮找回

郎溪讯 日前,郎溪县新发镇董某清晨时分焦急地向郎溪县公安局新派出所电话报警:有人偷了他家的三只羊。接到报警后民警立即赶到董某家了解情况。

董某在新发镇北山村自家鱼塘附近盖了间屋子,日常就住在里面看鱼。在董某的鱼棚内,民警了解到,董某早上起来出门时养的三只羊还在门口,约7时30分他回家时,三只羊就没了踪影,他在周围找了个遍没找到。由于经常有人在附近钓鱼,他看到后赶走过几次,他认为,这次肯定是那些钓鱼的人怀恨在心,趁他不在家把羊偷走了,说着说着董某的情绪激动了起来。民警对董某房屋周围进行走访查看,发现房屋周边都是鱼虾塘、荒草地和芦苇荡,几乎没有人家,而且当时时间尚早,不见得会有人专程起早来偷他的羊,民警决定先帮他找找看。

由于周边都是荒地和鱼塘、浅滩,民警们时而穿梭在齐腰的荒草中,时而挽起裤腿涉水而过,但是功夫不负有心人,约半个小时后,辅警胡鹏发现一处缓坡下面草从动得厉害,走下去一看,三只大肥羊正躲在此处厚厚的草丛中享用着“美食”。大家赶紧集中过来,赶着三只羊往董某家方向而去。

远远见民警赶着羊回来了,董某急忙迎了上来:“哎哟,找回来啦!谢谢!谢谢……”董某告诉民警,这三只羊中的一只母羊已经怀了小羊,总价值超过6000元,所以丢失时他才会一时心急就以被偷了,幸好现在找回来了,说着说着终于露出了笑脸。(施书红)

### 生活情报站

SHENGHUOQINGBAOZHAN

## 盲盒玩具渐热 潮人“入坑”买不停

■本报记者 刘畅/文 汪辉/图

“拆盲盒一时爽,一直拆一直爽。”最近一段时间,一些细心的市民发现,市区各大商场售卖盲盒潮玩的店面逐渐多了起来。不少年轻人都兴奋地说,这样的新奇玩具抓住了大家的好奇心,所以买盲盒、集盲盒逐渐成为一股新时尚。

什么是盲盒?顾名思义,盲盒就是一个盒子,里面装着不同样式的公仔玩具。简单来说,就是在你购买前,完全不知道自己会买到哪一款玩具公仔。只有买完拆开后,才能知道玩具长什么样。

在市区万达广场和国购广场,记者看到售卖盲盒的商家都将盲盒放在了店铺的显眼位置。精致的制作工艺和软萌的形象,确实叫人爱不释手。一家快消品销售店铺的工作人员刘丽媛告诉记者:“今年以来,盲盒玩具从线上火到线下。线下的盲盒产品十分丰富,基本每套盲盒系列都会按照季节、节庆来发布。一个系列中大多有近15种款式,每个款式的公仔动作、表情、穿着均不同。所以特别受到年轻人的青睐。”

记者在国购广场内的一家时尚用品商店,见到了正在挑选盲盒的95后市民江启希。她说自己正在集齐12生肖系列。因为盲盒从外观来看

没有任何区别,所以很容易买到重复的款式。她之前已经“剁手”该系列盲盒30个,已经集齐了11生肖,这次她希望能幸运地买到剩下的生肖。

在左右挑选了很久之后,江启希拿起了其中一个。付款、打开后,她欣喜地发现竟然顺利地买到了自己心心念念的“咩咩羊”。“终于集齐了12生肖公仔,我们的朋友中还没人能集齐呢!这下能发朋友圈好好炫耀一下了。”江启希说。

在各大盲盒专卖店里,记者看到盲盒的价格从10元到60元不等。专卖店里,不断有年轻消费者进店挑选购买。市民刘翔翔说,因为盲盒里的商品具有不确定性,因此喜欢盲盒的年轻人还逐渐自发组成了一个小小团体,经常在微信群里交流彼此多余的款式。交流盲盒也成了很多像他这样的新兴人类生活的一部分。

“一入盲盒深似海,从此钱包是路人!”作为盲盒资深爱好者,市民何荷坦言,自己“入坑”一年以来,已经在购买盲盒上花费将近7000元。所以她建议,大伙在享受盲盒带来的新鲜感的同时,也不要忘记理性消费,往往越便宜的东西会消费得越多,从而产生浪费。



各种类型的盲盒在各商场、商店里热销。