



社会广角

“嫌疑人拎着快递包裹出来了,准备行动!”宾馆楼道拐角处,一年轻男子闯入民警的视线。

“时机成熟,抓!”抓捕民警以迅雷不及掩耳之势,将年轻男子控制,同时男子手拎的快递包裹也被查获。打开快递包裹,民警查看发现装的是蛋黄派。撕开一个,袋内有暗藏的毒品:大麻。

历经6个多月的缜密侦查,在安徽省公安厅、宣城警方以及江苏警方等多地警方的鼎力支持下,宁国警方成功侦破一宗涉及皖苏浙沪等多省市的特大网络贩卖毒品案,抓获毒品犯罪嫌疑人10名,缴获毒品大麻60余公斤以及大量培育、种植大麻的涉案工具。

周勇 特约记者 高鹏

真实版“破冰行动”上演——

宁国警方侦破特大网络贩卖毒品大麻案

可疑的包裹邮寄人

“辖区某宾馆新入住的一男一女每天都频繁包装并邮寄快递,比较可疑。”2018年11月初的一天,宁国警方在工作中获悉,一男一女涉嫌贩毒。

经过一周的缜密侦查,宁国警方掌握了情况,原来男子叫阿伟、女子叫阿洁,双方是情侣关系。随即,宁国警方成立专案并缜密侦查。

2018年11月19日,警方将阿伟、阿洁收网之时,也当场在“蛋黄派”包装袋内查获大麻4小袋,宾馆房间内缴获大麻13小袋,总重63克。

警方根据现场掌握的证据:男子阿伟被抓获的当天,有两个包裹去了四川和武汉。随后,宁国警方连

夜兵分两路直奔四川和武汉,并分别在两地抓获购买毒品大麻的嫌疑人王某和罗某,查获大麻100克。据查,阿伟和阿洁是通过网络贩卖毒品大麻的。

阿伟从线上购买大麻后分装成小包,通过微信、QQ收款,将小包的大麻包装在零食盒“蛋黄派”内后再快递寄给下线买家。

警方通过嫌疑人阿伟落网前一段时间所寄出快递数量和频次判断,该案犯罪组织严密、层级较多、信息交流极为隐蔽。

省、市、县三级警方联动,寻找上线,趁胜追击。

持下,初步确定男子俞某、女子高某系上线。

警方秘密侦查发现,俞某、高某二人每天都要外出投寄包裹,并在家中打包。为了一网打尽,安徽、江苏以及常州警方通力协作,对俞某可能种植大麻的地点、成品大麻的储存分装场所、案犯活动轨迹、使用交通工具等开展了缜密侦查。

2019年4月1日,专案组获得线索,涉案男子俞某突然将大麻等物品转移,并停止了一切活动,似乎察觉到

异常。兵贵神速,警方决定实施抓捕,俞某、高某落网;同时,警方还抓获同案人员戎某、童某二人。

通过审讯,专案组于4月4日在安徽马鞍山戎某的老家查获了60余公斤的大麻;当日晚,在安徽马鞍山抓获同案人员齐某,并缴获大量培育、种植大麻的器具。

4月29日,同案人员何某在上海落网;5月16日,同案人员刘某、朱某也在上海被警方控制;5月27日,涉案人员施某在常州机场被警方抓获。

暗藏玄机的茶叶盒

虚假信息、虚假联系方式、虚假地址、单线联系……为了能够逃避警方打击,俞某等人绞尽脑汁,一切都以网络贩卖毒品为主。

2018年上半年,犯罪嫌疑人俞某伙同高某在江苏金坛某偏僻处非法种植大麻。期间,俞某安排何某、刘某、戎某、施某、齐某、童某、朱某等人种植、包装、邮寄毒品大麻。邮寄时,

通过茶叶盒外包装并暗藏大麻的方式贩卖。

案发前,俞某、高某为阿伟、阿洁网络提供毒品大麻;阿伟、阿洁再分包装邮寄给下家。至此,一张遍及全国多个省市的网络贩卖毒品网秘密形成。

直至案发时,俞某等人已非法获利100余万元。

一张快递单牵出“上线”

为了查清毒品的来源及阿伟的上线身份,专案组通过一张快递单发现是从江苏溧阳寄出的。根据这一准确

线索,警方赶赴江苏后多方侦查发现,一辆赣“K0****”的轿车有重大嫌疑。随即,宁国警方在常州警方的大力支



“文明捡跑”在行动

日前,在泾县街道上,两名跑步爱好者在晨跑中,用随身携带的火钳捡拾路边的垃圾。

据悉,泾县启动“健康泾县·文明捡跑”公益活动。活动中,志愿者们身着统一服装,并配有专门的垃圾袋,一边跑步,一边将废纸中、各类烟头、矿泉水瓶等垃圾一一捡起来,塞进垃圾袋中,用行动传递着奔跑的力量、环保的理念。目前该活动吸引了该县各个年龄段的市民和志愿者积极参加,他们在跑步的过程中也自觉参与到捡垃圾的行动中。据了解,泾县将省级文明示范县创建工作作为今年的三大重点工作之一,该活动的开展,有助于让更多的市民深刻认识到“城市是我家,创建靠大家”,进一步树立爱“家”理念,担当爱“家”责任,恪守爱“家”承诺,以主人翁的精神参与到文明创建工作中来。

本报记者 汪辉 摄

扶贫故事

“95后”朱涛:从低保户到扶贫专干

徐萍萍 本报记者 余庆

“这几年家里孩子上大学,经济压力大,朱小涛不但帮我找了份工作,还帮我争取了好几个项目资金,大大缓解了我们的生活压力。”村民口中的朱小涛,就是郎溪县十字镇新和村的扶贫专干朱涛,因为年龄偏小,大家都习惯叫他朱小涛。谈到他,贫困户张传红赞不绝口。

张传红因家属生病致贫,小孩子还在读书,家里劳动力落到她一个人肩膀上,张传红家被列入贫困户后,朱涛在走访中积极为她家争取政策,帮助她解决困难。在帮扶期间,积极为她争取健康扶贫、就业扶贫、产业扶贫、教育扶贫等政策,让她家有了重新焕发生机。提起朱涛对她家的帮助,张传红满怀感激地说道:“朱小涛腿不好,但是基本上每周都会到我们家来转转,问问情况,现在有问题找朱小涛已经成了我们村贫困户的共识。”

“95后”的朱涛原先当过房屋中介,做过衣服,后来因为腿部患病截肢后在家里待过一段时间,在患病期间,朱涛被纳入低保户范围,享受了一段时间的低保扶持。去年5月份,村里的扶贫专干出现了空缺,当时正在工厂上班的朱涛意识到了可以为村里做点

事的时候了。“对于政府和村里的帮助,我一直心怀感恩,这次能有机会为村里做点事,我责无旁贷。”不久之后,朱涛结束了在工厂的工作,回到了新和村报名扶贫专干。“小伙子有文化、懂电脑,而且在外面锻炼几年,眼界也比较开阔。”经村两委研究,2018年6月份,朱涛正式上任,成为了新和村的扶贫专干。

“健康脱贫‘351’‘180’指什么”“贫困户‘两不愁、三保障’和识别、脱贫的程序是哪些”……如果放在一年前,这些问题对“95后”朱涛或许还不知道该如何回答。如今的朱涛对脱贫攻坚工作已是了如指掌。从一名低保户到新和村的扶贫专干,他很好地完成了角色的转变。

担任扶贫专干之后,朱涛认真研读省、市、县关于精准扶贫的各项知识政策,熟悉全国扶贫开发信息系统的操作,了解全村所有贫困户的基本情况,摸清扶贫工作的方法。多少个烈日,他走村入户核实贫困户享受的政策、资金是否到位,多少个夜晚,他挑灯夜读钻研各类扶贫政策。扶贫专干的工作特别繁杂,入户走访,了解贫困户情况,宣传扶贫政策,完善扶贫材料……为

了能尽快上手,刚开始朱涛每天工作时间在十二个小时以上。如今新和村73户152名贫困户的情况他已烂熟于心,而新和村的贫困户们也把他当成了最信任的人。自来水不通了,家人生病了,想找工作了……家里遇到大大小小的事情,总是第一时间想到朱涛。

“虽然朱涛进村时间就一年,但是他工作细心认真负责,面对种类繁多的软件资料整理,从不打折扣,在今年的县里暗访中,他做软件资料是零误差,新和村在我镇排名都是第一名。”十字镇扶贫工作站站长高伟说道。每当提起自己这份工作,朱涛就笑着说,多为贫困户跑两趟腿、多说几句话是件很小的事,多为贫困户办点儿实事、解决些困难是应尽的义务,咱只要用心工作,就能换来他们的好日子。”

在朱涛和其他帮扶干部的帮助下,新和村全村73户152名贫困户只有1户2人尚未脱贫,虽然大部分乡亲们都已经脱贫了,但是朱涛仍然觉得自己肩上的担子很重。“我曾经是低保政策的受益者,如今在扶贫专干的岗位上,我要当好贫困户的‘娘家人’,防止乡亲们因为各种原因返贫,我还有很多工作需要做。”

套路真多! 新房业主群群主竟是装修公司

本报记者 余健

近年来,不少市民购置新房的市民应该都遭遇过这样的“烦恼”:随着交房来临,不少业主都会接到各种装修公司打来的电话,让人不胜其烦。市民张先生近日向记者反映了一个更“高级”的“套路”——装修公司先伪装成热心业主建立小区业主微信群,自己当起了群主和群管理,然后再趁推销公司产品。“原本以为他是个热心的邻居,没想到是几个装修公司的人联合起来唱双簧。”张先生生气地告诉记者,当他在群里表达了不满时,群主竟然将他拉黑了。

“铁面无私”? 业主群严禁发送小广告

市民张先生向记者反映称,自己被拉入微信群主群,这原本是一件方便大家的事情,意外的是,业主群的群主、群管理并非业主,而是来自装修公司……“我是被亲友拉进群的,本以为是同一批业主。没想到是装修公司玩的把戏。”张先生告诉记者,自己前年在宛陵湖新城购买了一套新房,将于今年6月份交房。

“今年春节前我就开始接到各种装修公司的电话,有时中午一两点还打过来,真是烦。”张先生说,今年3月初就有人通过手机号码搜索到自己,要把他拉入装修群中。但是他一直很抗拒。5月份的时候,身边一位同样在宛陵湖新城购买新房的亲戚,说有一个业主群,大家每天都在交流交房、维权等事宜,是二期业主们共同建立的。张先生以为这是热心业主群便欣然加入。

“业主群里有300多人,一开始群主还会在群里发点小红包,并不时解答一下业主的问题,如交房时间,在哪里缴纳维修基金等。”张先生说,更让人信服的是,群主每隔几天就会在群里三令五申不可以发广告,一旦发现业主在群里发送了无关信息,就会被踢出群。一时间,张先生非常满意,认为自己进入了一个靠谱的业主群。

唱双簧 群主竟是装修公司法人

风平浪静了几个星期后,群里开始有人聊起了装修。不少业主都表示自己不懂装修,害怕会被装修公司坑骗。而这时群里一位“热心”的业主则表示,自己身边有位装修设计师,可以请他来给大家普及一下知识。“现在我才发现压根是他们唱‘双簧’!”张先生生气地告诉记者,这个消息一出来,群里立刻有人质疑是装修公司玩把戏。而群主也接着强烈地拒绝了。但随后又有几个“托”出现表达了不同的看法,群主就顺势表示讲课可以,但每天讲完后要将这位设计师踢出群。

“刚开始几天,这位设计师也讲了不少干货知识。群主也每天一等他讲完就把他踢出群。可是持续了几天后,就有人说这样做磨磨蹭蹭,如果设计师不发广告,就让他安静地待在群里。”张先生说,刚开始他对这个做法也挺同意。

可是到了最后一次,设计师讲完课后就不停地贴装修优惠信息,并且还贴出了装修公司的营业执照。有些业主就开始相信了他,付了点小钱准备参加优惠活动。这时候有早期加入群里的业主发现,装修公司营业执照上的法人竟然就是群主。

一时间,群里不少人都很生气,直呼现在套路太多。“我忍不住就跳出来讲,群主这就是唱双簧,应该出来给个说法。要是装修公司就应该允许大家都能发广告,别只许州官放火不许百姓点灯。”令张先生无奈的是,他刚把这条消息发出去,随后就被群主拉黑踢出了群聊。

律师说法 涉嫌不正当竞争

记者在采访中发现,不少即将交房的市民都遭遇过这种“套路”。有的业主表示可以理解,毕竟销售工作也不容易。也有业主则非常不满,认为这是装修公司在欺骗业主,给真正需要建群分享消息的业主带来了不便。

对于这种做法,记者随后咨询了法律界人士。有律师表示,该装修公司发起业主群时,隐瞒了身份,也是以盈利为目的,客观为业主提供的信息,可以理解为先行的增值服务。但这种做法一定程度上侵犯了业主的知情权,涉嫌不正当竞争。建议业主在选择装修公司时,货比三家谨慎选择。

同时,业主群属于业主所有,业主有权要求装修公司转让群主、管理,甚至要求装修公司离开业主群;也可以要求物业公司为大家搭建交流平台,或成立业委会自发建立业主群。