

解读第二届中国品博会消费密码

老字号新品牌 都青春正当时

上周末,第二届中国自主品牌日博览会(以下简称“品博会”)在上海展览中心落下帷幕。在展会期间去“白相”过的消费者们纷纷向记者表示:本届品博会真的好吃、好用、好看又好玩——老品牌、老字号不仅勾起人们的怀旧情,还日渐焕发“第二春”,新品牌、新产品更是“青春”正当时,它们背后到底藏着怎样的消费密码?

长三角已成品牌策源地

若把177家参展企业按照总部注册地分布在一张中国地图上,可以观察到什么?从地域分布情况来看,177家参展品牌企业中的大部分来自长三角和粤港澳大湾区。其中,来自上海的企业数量最多,共有52家;广东省紧随其后,有28家企业参展,其中15家来自深圳市,占整个广东省参展

企业的一半以上;浙江省有19家企业参展,排名第三。若从本届品博会定位的纺织、轻工、汽车和电子消费四大类看,有64%的参展企业来自于轻工行业,包括食品、日化、陶瓷、家用电器等制造企业。而在这些轻工企业中,来自食品行业的企业最多,且大多是消费者耳熟能详的品牌,比如北京稻香村、上海功

德林、杭州娃哈哈、四川郎酒,以及食品电商“三只松鼠”等。另外,有16%的企业来自电子消费行业,集合了美的、联想、创维、小米等知名品牌;11%的企业则来自纺织行业,其中波司登、培罗蒙、太平鸟等品牌深受大众消费者青睐。

老字号迎来新消费时代

记者统计发现,老字号、老品牌可谓本届品博会的参展“主力军”。数据显示,本届参展企业中共有76家属于国产老品类,其中53家是经营超过20年以上的老品牌,23家为经商务部官方认证的“中华老字号”。值得关注的是,参展的52家上海企业中,有15家“中华老字号”和12家老品牌企业,例如光明食品、老凤祥、乔家栅、上海家化、英雄、马利画材、红双喜、

晨光文具等。近几年,随着电商、社交网络等的发展,新消费时代已经到来。“如今,不管是理论界还是咨询机构,都已达成共识,即‘90后’,甚至‘95后’已成为消费市场的主体。”复旦大学管理学院市场营销系教授蒋青云指出,这一代成长于物质富裕时代的人群表现出的与其父母辈完全不同的消费观。

在消费主力逐渐变化的当下,这些参展的国产老品牌、老字号也都开始转变品牌策略,不断迎合新一代主力消费人群的喜好,以追求更长期的可持续发展。例如,大白兔奶糖开始推出抱枕等“周边”产品;英雄牌钢笔与最潮的鸡尾酒品牌锐澳合作推出蓝墨水鸡尾酒;回力、飞跃凭借传统和创新相结合的设计“摇身一变”成为“潮牌”,还从国内潮到了国外……

做优“码头”更要做强“源头”

老品牌、老字号在创新,的确让人眼前一亮;新品牌在逐渐崛起,也让人欣喜。但品牌建设是一个长期过程,经历过上世纪90年代阵痛期的中国品牌又该如何找到一条可持续的品牌建设之路?长三角作为中国轻工业最为发达的地区之一又该如何保持国产品牌策源地的优势?“首先要明确的是,在现阶段,虽然消费主体已转变为‘90后’群体,技术手段也更加多样化,但打造一个品牌所需的最基本因素并没有发生太大变化,即品牌作为价值载体必须传递功能价值和包括情感、社会、精神价值在内的非功能价值。”蒋青云表

示,非功能价值又是让品牌区别于一般的牌号最重要的因素。因此,在当今移动互联网环境下,如果长三角想继续成为中国品牌的策源地,就要充分利用最先进的技术手段和网络环境,赋予国产品牌更多的非功能价值,同时进行精准化营销,提高品牌可建设的效率,给予顾客更好的品牌体验。近日,复旦大学管理学院和上海企业文化与品牌研究所发布的“2019外滩品牌榜”显示,以海派服务业为代表的长三角服务业品牌已在新时期的品牌建设中占得先机。“这充分说明在技术转变、经济转轨和社会转型时代,特别是

数字经济、智能经济带来的新技术革命进入深植期,技术创新的协同作用赋能品牌建设效果越加显现。”蒋青云说。不过,蒋青云认为,目前,上海在制造业和服务业的品牌建设方面拥有优势,但还相对缺乏具有全国甚至世界影响力的文化品牌。“全球城市不能没有叫得响的文化品牌烘托,上海既要做好‘码头文化’,更要做强‘源头文化’,源头才能体现上海文化品牌的张力和美誉度,这也是上海城市形象和上海城市精神的重要内核。”蒋青云说。(来源:解放日报)

人工智能在长三角 迎来“多点开花”

新华社上海5月15日电(记者龚奕)继新材料、机器人、智能驾驶后,15日,长三角G60科创走廊第六个产业联盟——人工智能产业联盟在上海松江揭牌成立。未来,人工智能应用将加快落地并服务多个领域,助力长三角高质量一体化发展。

据悉,该联盟由人工智能、机器人、汽车、装备、电子等相关企事业单位、高等院校、科研机构等组成,旨在促进长三角九城(区)人工智能资源共享、聚合创新、体系建设,促进人工智能技术研发、应用创新和产业化。

上海市科学技术委员会总工程师陆敏表示,人工智能作为新一轮产业变革的核心驱动力,正在对世界经济、社会进步和人类生活产生深刻影响。联盟的成立对于把握人工智能演进发展规律、解决重大共性技术问题、打造国际影响力的生态圈和产业链等具有重要意义。

总部位于上海松江的科大智能科技股份有限公司中央研究院院长刘伟表示,如果人工智能只是一个“盆景”,只能在某个地方应用,其社会意义和效果并不理想。相应地,某个应用先在一个地方形成标杆,然后同步在周边多个城市推广,就能让更多百姓接触和体验到人工智能带来的服务,从而更有利于促进整个产业的发展。

来自安徽芜湖的奇瑞新能源汽车技术有限公司电子电器经理刘琳说:“看得远才能走得远。希望今后在联盟中寻求合作,未来可能会考虑把涉及智能算法类的业务放在上海,更好地发挥产业协同效应。”

联盟不仅吸引了大批企业,还包括多个专家委员会单位。“这将有助于推动原始创新的发展和科技资源的对接,把最新的科研成果在联盟里转化应用,同时也有利于联盟更好地定位发展方向。”复旦大学类脑智能科学与技术研究院副院长王守岩说。

浙江出台新政策 预计为企业减负逾1300亿元

新华社杭州5月13日电(记者魏一骏)记者13日从浙江省经济和信息化厅获悉,浙江已于日前出台2019年第一批企业减负降本政策,预计将为企业减负1303亿元。

据了解,此次新发布的政策共有5个方面20条减负措施,具体包括落实下调增值税税率等一批国家出台的政策,实施加大企业稳岗支持力度等一批省级减税降费政策,降低一般工商业电价等一批企业用能用地成本,破解一批企业融资难题,以及深化一批“放管服”制度改革。

浙江省减负办主任、省经信厅副厅长凌云说,今年出台的第一批政策主要有三个亮点,一是聚焦减负,例如加大了对创新创业的税收支持,免征创新创业平台部分税收,对退役士兵和重点群体创业就业给予优惠。二是聚焦社保缴费,如对制造业、交通运输业、建筑业等行业的企业实施阶段性降低社会保险缴费,额度相当于2个月单位应缴纳的社会保险费,同时明确各地不得自行对历史欠费进行集中清缴。三是聚焦小微企业,政策提出银行要按照保本微利原则确定小微企业贷款利率,国有大型商业银行要努力控制在5%以下。

据测算,加上浙江此前出台的四批仍然有效的减负政策,2019年全年预计将为企业减负超2000亿元,可确保完成省政府工作报告中提出的“全年减负1500亿元以上”的目标任务。

凌云表示,企业减负降本永远在路上,下一步减负办将抓好政策落实、政策解读和政策评估,并部署开展今年第二批企业减负降本政策研究制定,坚持问题导向,切实增强企业获得感。

浙江将开发全民健身地图 半数以上公共体育设施可导航查询

新华社杭州5月15日电(记者顾小立)记者从浙江省体育局获悉,《2019年浙江省群众体育工作要点》已于近日发布。要点提出,浙江将加快完善省全民健身公共服务平台建设,开发全民健身地图,大力发展绿道和登山步道建设,推进体育设施进公园工作,满足百姓健身需求。

“数字体育”是此次工作要点的热词之一。据悉,浙江将开发全民健身地图,实现公共体育健身设施100%纳入地图,50%以上提供导航、查询功能,并鼓励各地通过二维码、手机App或网站等手段对体育场馆、健身器材进行实时监控、管理和维护,加强健身设施信息化管理。

在基层体育场地设施建设方面,浙江全年将建成3个省级全民健身中心、50个村级(中心村)全民健身广场(体育公园)、90个足球场(含笼式足球场)、1000个小康体育村升级工程。与此同时,浙江将继续大力发展绿道和登山步道建设,推进“体育+公园”模式,在现有城乡公园内增建健身设施。

为强化全民科学健身推广工作,浙江将探索社会体育指导员作用发挥长效机制,壮大基层体育骨干队伍,重点培养专业技能型社会体育指导员,推进社会体育指导员管理工作规范化,计划培训一级社会体育指导员1000人。

浙江湖州: 把鱼养在“跑道”里

5月15日,在南浔区菱湖镇盛江家庭农场,农场主盛素红将饲料洒入“跑道”中。近年来,浙江省湖州市南浔区积极推广“跑道养鱼”模式,推动渔业养殖业转型升级,取得良好生态效益和经济效益。

据了解,“跑道养鱼”是一种池塘内循环养殖模式,将传统养殖池塘进行改造,利用池塘面积的5%左右建设循环流水养殖水槽进行高密度养殖,其余池塘面积对养殖尾水进行净化处理,实现养殖尾水“零排放”或达标排放。同时,池塘“跑道”中水体一直保持流动,鱼儿保持逆流游泳的姿态,在静水池塘中实现流水养鱼的效果。 新华社记者 黄宗治 摄



鼓励设立民企总部若干意见颁布,标杆民企享认定“绿色通道”

上海大力度支持民营经济提升活力

上海为全面提升民营经济活力,大力促进民营经济健康发展放“大招”了。记者从市商务委获悉,市商务委会同市发改委、市经信委以及市工商联已经正式印发《上海市鼓励设立民营企业总部的若干意见》(以下简称《若干意见》)。根据《若干意见》,本市将启动民营企业总部的认定工作,对经认定的民营企业总部,各区可以依据有关规定,给予开办、租房等资助,对区域经济发展有突出贡献的,可以给予奖励。

与此同时,本市将加大对民营企业总部的金融支持力度,充分发挥户籍政策的激励和导向作用,通过居住证积分、居转户和直接落户等梯度化人才引进政策体系,大力支持民营企业总部引进所需的高级管理人员、专业技术人才、有特殊贡献者等各类优秀人才。

按照《若干意见》的分类,“民营企业总部”分为“企业总部”与“总部型机构”两大类。申请认定“企业总部”,应当符合在本市注册且持续经营1年(含)以上;上年度资产总额达到1亿元人民币;上年度营业收入(销售收入)超过10亿元人民币;除本市外,拥有2个或2个以上分支机构等条件。申请认定“总部型机构”的,应当符合母公司为外省市注册的民营企

业,且持续经营1年(含)以上;上年度资产总额达到5000万元人民币;上年度营业收入(销售收入)超过10亿元人民币;除本市外,拥有2个或2个以上分支机构等条件。

据介绍,《若干意见》在起草时,根据去年11月3日市委市政府发布的《关于全面提升民营经济活力促进民营经济健康发展的若干意见》精神,参考本市跨国公司地区总部与贸易型总部等总部政策,借鉴外省市经验做法,以“稳住存量,发展增量”为原则,统筹本市各类政策资源支持民营企业总部,努力实现政策效用最大化。为此,起草过程中,《若干意见》在“民营企业总部”的认定指标上,兼顾了企业规模、成长性、经营稳定性、总部性质等维度,从资产总额、营业收入、持续经营和分支机构数量等方面确定民营企业总部认定标准。同时,鉴于各区在制定区级扶持政策中,总部认定标准不一,《若干意见》在设置定量指标时兼顾各区情况,适当放宽标准,以便各区根据实际情况确定支持对象,有针对性地进行扶持;在政策导向上,考虑到各地都在积极出台政策集聚培育企业总部,《若干意见》着眼于吸引外省市民企在沪设立功能型总部,对其认定标准参照企业总

部认定标准,略作调整;在认定方式上,《若干意见》对标杆型民营企业开启认定“绿色通道”。为吸引集聚全国范围内的标杆型民营企业总部,对获得本市“贸易型总部”以及“中国民营企业500强”“中国民营企业制造业500强”“中国民营企业服务业100强”称号的民营企业,简化认定程序,直接予以认定。

“民营企业总部”获得认定后,可以享受到的配套政策有三大类:一是资助和奖励政策;二是人才政策。各区可以结合本区实际情况,制定支持民营企业总部的政策措施,营造有利于民营企业总部发展的营商环境,对民营企业总部引进的人才在子女入学、医疗保障、申请人才公寓等方面提供便利。引导民营企业总部向各类国家级和市级产业园区集聚,各区可为民营企业总部给予租金优惠、政策扶持等服务;三是服务政策。资金服务方面,提供融资支持、设立财务公司、外汇便利以及外籍人员汇兑便利等政策服务。出入境服务方面,简化出入境手续,提供通关便利。政企沟通服务方面,发挥市区两级政府联系重点民营企业工作机制,以及“上海企业服务云”平台作用,加强政策辅导宣传,拓宽政企沟通渠道,营造民营企业总部发展良好环境。(来源:解放日报)