

自“三乡工程”实施以来,泾县在144个村(社区)全面推进农村集体产权制度改革的基础上,作出了实施“三乡工程”的重大决策,大力倡导市民下乡、鼓励能人回乡、支持企业兴乡,努力探索工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的“乡村振兴”泾县方案,乡村振兴的号角正在泾川大地上嘹亮吹响。

◇本报记者 汪鸣/文 戴巍/图



桃花潭镇风貌。

泾县“三乡工程”：建设美好乡村新家园

能人回乡之：何以解乡愁唯有家乡酒

张朝辉是土生土长的泾县人,在丁家桥镇后山村长大。小时候,父亲骑自行车载他上学时闻到桃花潭酒厂飘来的香味,成了他儿时对酒厂的最初印象。

成年后,张朝辉成为改革开放的先锋,到浙江、江苏、上海、广东等地务工创业,经过多年打拼,终于事业有成。“2014年回到泾县时,当时市政协相关人士告诉我泾县桃花潭酒厂已经倒闭,目前无人肯接手。”张朝辉的内心不免有些遗憾。

2014年春节后,一个大胆的念头在张朝辉脑海里诞生:全盘接手桃花潭酒厂,让这个昔日的品牌酒厂再创辉煌。身边的朋友听闻后,很多人都开始劝他,“挣了钱不能乱花!”“全国知名的酒太多,做这个品牌有回报么?”“投资房地产比做酒强。”这样的话在张朝辉耳边不断出现。最终,张朝辉力排众议,毅然踏上了返乡创业的征途……

张朝辉回到泾县开始深入考察,不断接触了解情况的群众,他惊喜地发现,泾县的经济发展规划十分清晰,这让他对家乡的了解有了一个全新的认识,通过与政府的沟通和交流,他更加欣喜地发现,政府亲商、惠民、务实、进取的执政理念和工作态度让他坚定回乡创业的信心。“我在考察走访期间,县政府及各部门领导一心一意谋发展,全心全力促经济的战略眼光和严谨务实的工作作风深深地打动了我。”张朝辉感慨地说:“泾县与珠海的经济发展虽然远不能相比,但这里的政府使我坚定了投资的理念,我将实现回乡投资、回报家乡的梦想,心里非常激动,充满幸福感。”

2014年9月29日,安徽桃花潭酒业投资项目在泾县成功签约。一个荒废的厂区、没有固定员工、不具备生产能力、更没有销售团队,只有一块“桃花潭”的牌子。

通过统筹安排,2014年9月,公司就正式开始人员招聘和厂房维修、设备更换,在当年12月份就开始了正式的投粮酿造工作,同时推出了崭新的系列白酒上市。

发展没有止步。经过一步步的讨论论证,规划调整后,安徽桃花潭酒业新厂区投资建设项目与2015年1月正式立项,2016年12月新厂区厂房建设完成,2017年新厂正式生产运行,顺利完成了“3个月投产,6个月产生效益,2年内完成新厂建设”的工作目标。截至2017年项目总投资2.3亿元,这是泾县近年来投资最大,建设最快,产生效益最好的企业。

目前该公司现有正式员工105人,96人为泾县籍人员,仅当地桃花潭镇就业人员就有50多人,其中照顾贫困户4人,每月厂区其他的临时用工约300人次。更带动了附近农副产品的销售,与龙潭村签订了土特产收购协议,与鸿鹤村签订了扶贫帮困战略协议,替农户承担合计400多万元的贷款利息,发挥着良好的社会和经济效益。



环境优美的泾县桃花潭酒厂。

企业兴乡之：助力旅游“深加工”

在泾县,月亮湾是当地人心中的一块风水宝地,一到旅游高峰期,这里汇聚全国各地旅游人士达数十万。虽然有着超高的人气,但“玩过就走”的局面一直无法改变。

2019年4月,月亮湾牛肝马肺旅游集散中心项目即将竣工,该项目因地处牛肝马肺山而得名,和月亮湾景区连成一片,月亮湾景区的游客将直接面对新景点。“今年下半年,月亮湾牛肝马肺旅游集散中心项目建成后,每天可以接待游客5000人,据测算,旅游旺季每天消费将超150万元,每年平均预计消费在2亿元左右。”月亮湾牛肝马肺旅游集散中心项目负责人何石欢说。

集散中心项目总建筑面积约5000平方米,气势宏大,宽大的停车场、标准更衣接待处、服务中心、特色餐厅、水吧等建筑依次排列。该景点工作人员介绍,这是一个集绿色生态回归、游园嬉水、文化旅游、休闲度假等于一体,以水为主题的亲水休闲娱乐项目。

“这里会不断丰富项目本身内容,比如适时增加更多游乐项目,提高亲水文化内涵等,还会根据游客的需求,再结合周边的栈道、休闲小火车等各种配套。”何石欢介绍说,该项目将逐步形成“可览、可游、可参与”的环境景观,构筑“城市-郊区-乡间-田野”的空间休闲系统,从而带动月亮湾牛肝马肺旅游集散中心园区的整体规划建设和文化发展。



建设中的琴溪月亮湾牛肝马肺景区。

“项目总投资近2亿元,前期投资回收效益并不明显,但我们对这块风水宝地有信心,更是对政府‘三乡工程’有信心。”何石欢介绍,从2018年以来,泾县大力发展休闲农业、乡村旅游、文化创意等新业态,这使得该企业看到了商机,月亮湾牛肝马肺旅游集散中心项目启动,也是泾县启动“三乡工程”之中的“企业兴乡”,该项目的建成将把泾县琴溪丰富地旅游资源进一步挖掘,带动当地及周边地区第三产业的发展,为当地带来丰厚的经济和社会效益。

市民下乡之：上海老钱下乡记

今年开春过后,上海市民老钱便急急忙忙地从上海开车赶回了泾县茂林镇,他要去忙活他的“老钱生态农庄有限公司”。

老钱本名叫作钱革命,今年已经近60岁,作为上海市闵行区的一家企业老板,老钱的形象却一点不像老板,他既没有白暂皮肤,穿着也不讲究,个头不高,一脸憨厚相,放在农民堆里根本看不出他是老板。

“2018年11月,茂林镇镇长赵胡鲲带队前往上海招商引资,经人介绍找到我后商谈投资旅游行业的事情,开始我并没有心动,但赵镇长一片热忱,邀我去看看。”经过几次实地考察后,老钱决定将上海的全部家产变卖,举家迁至泾县茂林镇发展,他要在茂林重新定义人生的目标。

老钱选择了茂林镇茂林村,走进村子,眼前青山连绵,金黄色的挖掘机“轰隆”作响,田间地头处时不时有农民搬运树苗,几处农家民宿里,工人正忙着装修,一派热闹景象引得老钱不禁感叹,这里青山绿水,真好!

“目前项目已经完成过半,再过几个月就可以接待游客了。”老钱笑着介绍说,他公司的经营范围是农业观光、采摘园、垂钓、山地草坪滑车、农家乐等项目,总投资约1500万元。老钱说,来这里后,镇政府也十分关心项目进展,在土地流转、资源规划、项目审批方面都给出了实际意见,让他少走不少弯路。

项目开始后,周边很多农民加入了老钱的公司,当起了拿“月薪”的上班族,工作内容就是他们拿手的种树、维护田地、饲养家禽等农活,每月固定收入3000元左右,真正让农民尝到了“旱涝保收”的甜头。

中午休息时间,老钱和农民们坐在一起吃饭,农民们反映着工作情况,老钱时不时地点点头。老钱说,等项目全部建成后,岗位需求在100人以上,其中包括技术工、服务员、保洁员、种植员、采摘员等一些基本用工,村里贫困户优先上工。

谈到市民下乡,老钱脸上浮出笑容说,他时时刻刻记着习总书记的这句话:“农业农村工作,说一千、道一万,增加农民收入是关键。要加快构建促进农民持续较快增收的长效政策机制,让广大农民都尽快富裕起来。”就是这句话,不断鼓舞着老钱,让他每天充满精神与活力投入到创业之中。



老钱(右一)和农民一起查看苗木生长情况。

政策激发焕活力

泾县实施“三乡工程”以来,泾县县委县政府认真贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记关于实施乡村振兴战略的部署,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,强力推进乡村振兴战略和乡村振兴大会战,创新实施市民下乡、能人回乡、企业兴乡的“三乡工程”,着力打造美丽和谐幸福新农村。

——通过实施市民下乡工程,鼓励引导具有一定经济基础或职业技能、追求田园生活情趣、向往乡村生活方式的城镇居民,到农村以租赁、合作等方式,利用空闲农房等农村资源进行养老或发展特色产业,增加农民财产性收入,激发农村活力,聚集农村人气。

——实施能人回乡工程,深化“凤还巢”工程,积极发挥乡情亲情优势,鼓励引导热爱家乡、有一定经济实

力或专业知识技能的泾县籍在外人士回乡投资兴业,积极反哺家乡、支持家乡建设。同时,鼓励支持农民工、高校毕业生、退役军人等人员回乡创新创业就业。

——实施企业兴乡工程,坚持以对接“沪苏浙”为抓手,加大招商引资力度,鼓励吸引企业家到乡村投资兴业,充分发挥农村农房、土地、生态等各类资源优势,积极发展现代农业、休闲农业、乡村旅游、文化创意、电子商务等新业态,促进一二三产业深度融合,带动农业农村发展。

2018年,通过“市民下乡”,该县吸引了83名市民下乡领办、创办产业,也让广大农民看到了商机,从而激活了他们发展产业的积极性。农民创办的新型经营主体等如雨后春笋般快速发展,全县已经有新型经营主体926家、农业企业达到200家。通过“能人回乡”,

有68名在外人士回乡创业,推动了体验农业、采摘农业、休闲农业、旅游农业、养生农业、教育农业、农村电商等农村新产业新业态蓬勃发展。全县已经创建农产品生产示范基地45个,其中国家级示范基地10个。发展农业产业龙头企业71家,其中市级以上农业产业龙头企业43家,农产品加工产值达106亿元,加工转化率达40%。安徽瀚林茶叶有限公司,是农业产业化“省级龙头企业”,也是该县茶产业的骨干企业;通过“企业兴乡”,已经引进了57个企业到农村发展产业,投资达27.8亿元,盘活了农村资产和生态资源。

截至到2019年4月中旬,全县新增“三乡工程”总数42个,新增项目48个,其中市民下乡16个、能人回乡16个、企业兴乡16个,投资规模达到24亿元左右,新增示范点36个,呈现了稳步增长的发展态势。